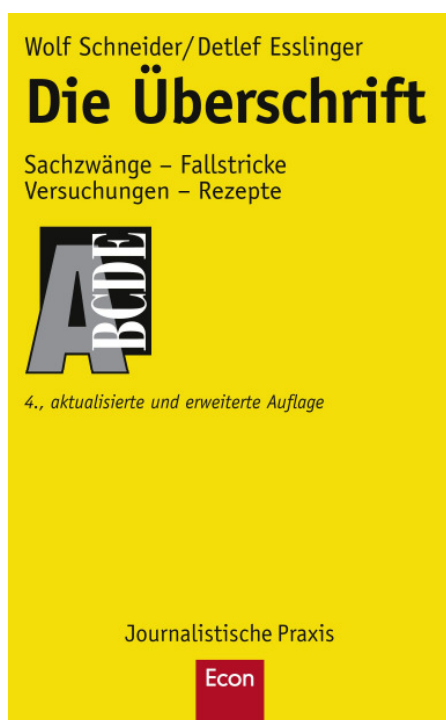


Wolf Schneider / Detlef Esslinger

Die Überschrift**Sachzwänge – Fallstricke – Versuchungen – Rezepte**

4., aktualisierte und erweiterte Auflage
 Econ Verlag
 ISBN 3-430-20021-9
 178 Seiten
 € (D) 23,00 / € (A) 23,80 / sFr 41,70

Die Überschrift ist die Nachricht über der Nachricht. Nirgendwo sonst im Journalismus drängen sich so viele Fragen in so wenigen Wörtern zusammen: Was eigentlich ist die Kernaussage des Beitrags? Wie lässt sie sich in 30 oder 40 Anschläge fassen, sprachlich sauber und bei alledem auch noch interessant?

Und dann im Einzelnen: Meinung in der Überschrift? Wortspiele? Fragezeichen? Imperfekt? Wie viel Übertreibung ist noch erträglich? Schlagzeilen aus dem letzten Satz?

Sachzwänge, Fallstricke und Versuchungen im Dutzend also. **Die Überschrift** von **Wolf Schneider und Detlef Esslinger** zeigt Rezepte, wie man mit ihnen fertig wird und wartet auf mit einer verblüffenden Fülle von klassischen und neuen Beispielen für gute und schlechte, peinliche und brillante Überschriften.

Erstmals informiert in dieser vierten, aktualisierten und erweiterten Auflage ein eigenes Kapitel darüber, wo der Deutsche Presserat Freiheiten und Grenzen der Überschrift sieht.

Wolf Schneider ist Ausbilder an sechs Journalistenschulen, Lehrer für lesbare Deutsch in Wirtschaft und Behörden und Autor von 26 Sachbüchern, vor allem über Sprache und Journalismus.

Detlef Esslinger ist Redakteur der *Süddeutschen Zeitung*. Derzeit verantwortet er die Rubrik »Außenansicht«. An mehreren Journalisten-Akademien unterrichtet er u.a. zum Thema Überschrift.