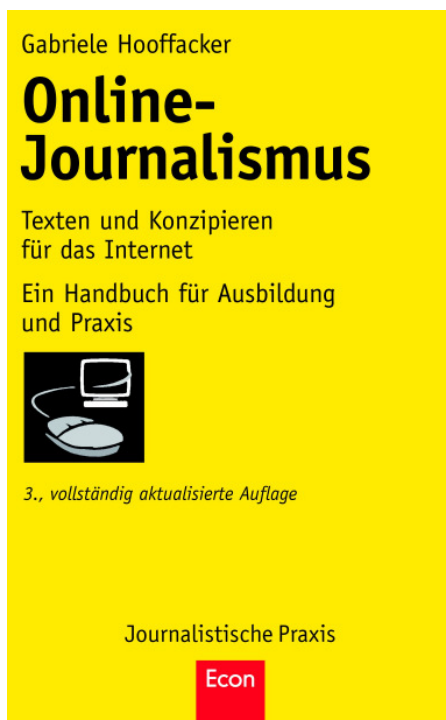


Gabriele Hooffacker
Online-Journalismus

Texten und Konzipieren für das Internet
 Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis
3., vollständig aktualisierte Auflage



Econ Verlag
 272 Seiten
 € (D) 23,00 / € (A) 23,70
 ISBN 978-3-430-20096-7
 Die 3., vollständig aktualisierte Auflage
 erscheint am 12. Februar 2010

Wie wird man Online-Journalist? Wo arbeiten Online-Journalisten? Was müssen sie beherrschen: an journalistischem Handwerk, an Internet-Kenntnissen, an Online-Recht? Wie textet man Teaser? Wie bindet man Useraktivitäten ein? Welche Rolle spielen Audio und Video im Rahmen des cross-medialen Webangebots? Wie sorgt man dafür, dass der Content auch gefunden wird (Suchmaschinenoptimierung)?

Die dritte Auflage des Handbuchs liefert Tipps und praktische Anleitungen zum Texten für Internet und Intranet, zu Bewegtbild und Podcast, Sozialen Netzwerken und Communitys, Formen und Formaten des Mediums sowie zu den Abläufen im Content-Management.

Die Website zum Buch
www.onlinejournalismus.org
 bringt Beispiele und aktuelle Ergänzungen.

Dr. Gabriele Hooffacker leitet die Journalistenakademie in München. Sie hat zahlreiche Fachbücher zum Thema verfasst. Gemeinsam mit Walther von La Roche gibt sie die Reihe »Journalistische Praxis« heraus.

