

Gerhard Schult/Axel Buchholz (Hrsg.)

Fernseh-Journalismus

mit Videojournalismus

Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis

Gerhard Schult/
Axel Buchholz (Hrsg.)

Fernseh- Journalismus

Ein Handbuch für
Ausbildung und Praxis

8., aktualisierte Auflage
mit Video-Journalismus



Journalistische Praxis

Econ

Econ Verlag
496 Seiten,
€ (D) 26,00 / € (A) 26,80
ISBN 978-3-430-20114-8
Erscheint am 2. März

Das Standardwerk »Fernseh-Journalismus« ist jetzt in der achten Auflage erschienen. Dafür wurde das Lehrbuch für TV-Praxis und Video-Journalismus vollständig aktualisiert und überarbeitet. Neu sind Beiträge zum Texten und über den digitalen Newsroom.

Die Autoren zeigen, wie ein Fernsehbeitrag geplant und realisiert wird, geben Ratschläge für das erste eigene „Stück“ und erläutern Fernsehtechnik, Studioproduktion und den Dreh vor Ort. Sie geben Tipps für erfolgreiche Praktika und Hospitanzen und informieren über Ausbildung und Arbeitsmöglichkeiten im Fernsehen.

Alle Autoren sind erfahrene Praktiker wie Amelie Fried, Hanns-Joachim Friedrichs, Peter Klöppel, Sandra Maischberger, Claudia Nothelle, Jörg Schönenborn und Anne Will. Auch langjährige Auslandskorrespondenten zählen mit Alexander von Sobeck-Skal (ZDF) und Michael Stempel (ARD) dazu.

Als Praxis-Buch vermittelt »Fernseh-Journalismus« neben dem theoretischen Hintergrund zahlreiche praktische Tipps und Arbeitshilfen.

Weitere Beiträge, Videos, Übungen und Texte finden sich als Ergänzung zum Lehrbuch auf www.journalistische-praxis.de/fern

Axel Buchholz, geb. 1939 in Berlin, ist Honorarprofessor an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und Trainer an Journalistenschulen und in Redaktionen. Bis 2002 war er Chefredakteur und stv. Hörfunkdirektor beim Saarländischen Rundfunk. Er arbeitete als Journalist für Radio, Fernsehen und Print beim Saarländischen Rundfunk.