

Michael Rossié  
**Frei sprechen**  
*In Radio, Fernsehen und vor Publikum*  
*Ein Training für Moderatoren und Redner*



jetzt im Econ Verlag  
2., aktualisierte Auflage  
ISBN 3-430-20010-5  
248 Seiten  
€ (D) 23,00 / € (A) 23,80 / sFr 41,70  
Erscheint am 23. August 2006

Ob Radio- oder Fernsehmoderator, Pressesprecher oder Politiker, Dozent oder Manager – sie alle müssen frei sprechen können. Mit viel Humor ermutigt der Sprechtrainer **Michael Rossié** seine Leser auch in der 2. aktualisierten Auflage seines Buchs, vor Publikum so zu sein wie sie sind.

Frei Sprechen bedeutet bei Rossié, die Sätze erst im Augenblick der Rede zu formen und so als Redner authentischer, glaubhafter und fesselnder zu werden. Rossié versteht Reden nicht als Performance, sondern als eine besondere Art der Kommunikation.

In einem Lernprogramm mit aufeinander aufbauenden Lektionen (z.B. Stoffsammlung – Bilder – Moderationskarten – Körpersprache – Technik – Nervosität – Der erste Eindruck – Begrüßung – Doppelmoderation – Gäste– Jobsuche) vermittelt Michael Rossié, wie man moderiert und vorträgt. Eine CD illustriert die Übungen anhand von 61 Beispielen.

**Sprechtrainer Michael Rossié behandelt in „Frei Sprechen“ eine Kunst, die nur wenigen von Natur aus gegeben ist. Sein Training für Moderatoren und Redner hilft, in Schritten die nötige Selbstsicherheit zu erwerben, um auf die Zuhörer überzeugend zu wirken.**

*Medium Magazin*

**Michael Rossié** arbeitet seit 20 Jahren in München als Sprechtrainer und Coach im Auftrag verschiedener Radio- und Fernsehsender. Außerdem trainiert er für Wirtschaftsunternehmen, Parteien, Film- und Theaterproduktionen, an Akademien, Schulen und Hochschulen. Das Buch entstand direkt aus der Unterrichtspraxis.



© privat

**Kontakt:** Juliane Brümmer, Econ Verlag, Presseabteilung, Friedrichstr. 126, 10117 Berlin  
Tel. 030 / 23456 – 432, Fax 030 / 23456 – 445, [juliane.bruegger@ullstein-buchverlage.de](mailto:juliane.bruegger@ullstein-buchverlage.de)