

Walther von La Roche
Einführung in den praktischen Journalismus
Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege
Deutschland Österreich Schweiz



Econ Verlag
18., aktualisierte und erweiterte Auflage
ISBN 3-430-20045-5
328 Seiten
€ (D) 17,95 / € (A) 18,50 / sFr 31,80
Ab April 2008 im Handel

Multimedialität als Ausbildungs- und Berufsziel hat sich einen selbstverständlichen Platz erobert. Deshalb sind in der 18. Auflage des Klassikers der Journalistenausbildung die Beiträge über Online-Medien sowie Crossmediales Arbeiten mit einem Newsroom oder Newsdesk als Zentrale noch umfangreicher geworden.

Walther von La Roche konfrontiert diese und wichtige weitere Formen eines im Wandel begriffenen Journalismus mit den anerkannten handwerklichen Regeln und journalistischen Grundsätzen. Er zeigt, dass journalistische Qualität auch in Zukunft als Maßstab für erfolgreichen Journalismus taugt.

Die „Einführung in den praktischen Journalismus“ setzt seit 1975 Maßstäbe. Auch in ihrer neuesten Auflage berücksichtigt sie dabei die weiterhin rasch und tiefgreifend ablaufenden Veränderungen bei den Medien und den journalistischen Arbeitsbedingungen. Und die Zahl der im Buch genannten akademischen Ausbildungswege für angehende Journalisten hat gegenüber 2006, als die 17. Auflage erschien, noch einmal um die Hälfte zugenommen.

Weitere Informationen:
www.journalistische-praxis.de/pi/

Walther von La Roche war lange Jahre Ausbildungsbeauftragter und Hörfunk-Nachrichtenchef des Bayerischen Rundfunks sowie Dozent für praktischen Journalismus an Journalistenschulen und Universitäten. Er ist Gründer und Mitherausgeber der „Gelben Reihe“ (Journalistische Praxis).



© Hella Neubert

Kontakt: Juliane Brümmer, Ullstein Buchverlage, Presseabteilung, Friedrichstr. 126, 10117 Berlin
Tel. 030 / 23456 – 432, Fax 030 / 23456 – 445, juliane.bruegger@ullstein-buchverlage.de